

УДК 7.067.4

ЧТО ТАКОЕ ДЕТСКИЙ МУЗЕЙ? ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

**Пушкарёва М.А., Сенченко Е.А.,
научный руководитель канд. филос. наук Лаптева М.А.
Сибирский федеральный университет**

Детский музей – явление достаточно популярное. В мире существует несколько сотен учреждений, именующих себя подобным образом. Его история как в России, так и за рубежом насчитывает уже более ста лет.

Существующие трактовки этого понятия несколько разнятся. В одних источниках в качестве детского музея принимают как собственно детский музей (самостоятельное учреждение), так и специализированные выставки, отделы, секции в крупных музеях [4]. В других эту позицию признают ошибочной, но с оговоркой, что дело здесь не в административных отличиях, а в методах работы [3]. И таких спорных моментов оказывается немало.

Однако, несмотря на все различия во всех научных статьях, исследованиях и монографиях прослеживается общая черта – все они отмечают, что особенностью детского музея является способ взаимодействия с аудиторией и ориентация, непосредственно, на ее потребности.

Стоит отметить, что если музейные педагоги и исследователи, изучающие эту тему хотя бы понимают сущность такого явления как детский музей, то большинство людей, не знакомых с научными работами по данной теме опирается лишь на собственные ассоциации. Зачастую под детскими музеями они понимают исключительно музеи, рассказывающие о деятельности ребенка (например, музей игрушек), хотя эти музеи детские более по содержанию, чем по сути деятельности [4].

Родина детских музеев - США, где в конце 19 - начале 20 вв. шло движение за реформы образования на основе психолого-педагогических идей Д. Дьюи, И.Г. Песталоцци, М. Монтессори. Традиционная образовательная система Америки в то время испытывала кризис, поэтому новые концепции, которые на первое место ставили потребности детей и их психологические особенности, были восприняты с энтузиазмом.

Первый музей подобного типа в мире был создан в предместье Нью-Йорка – Бруклине в 1899 г. Он и послужил толчком к развитию новой музейной формы, которая стала активно распространяться по стране.

Попытки привести многообразие детских музеев в единую систему, сформулировать объективные критерии соответствия музейных учреждений этому типу и понятийные основы предпринимались не раз.

Первой за это взялась Элеанор Моор, предпринявшая в 1941 г. исследование этой темы. Она подчеркивала трудность точного определения детского музея, однако, предложила критерии, которые выявляют специфику детского музея. А именно, в детском музее должны содержаться предметы:

1. выбранные для детей;
2. выставленные для детей;
3. интерпретируемые для детей;
4. в пространстве для детей [3].

Представленные критерии напрямую указывают на главную черту всех детских музеев – ориентацию на посетителя. Примечательно также, что они дают практически полную свободу музейным педагогам в вопросе формирования музейных коллекций. Во главу угла ставится не ценность предмета (историческая, культурная, как источника

информации), а его возможность стать активатором познавательной деятельности у детей. Тезис: «Знать предмет – значит действовать с ним» [1] – выходит на первый план всех образовательных музейных программ.

Помимо попыток определить специфику детских музеев посредством составления ряда критериев и отличительных черт, многие исследователи и музейные педагоги пытались составить собственное определение понятия «детский музей».

Так Т.Ю. Юренева выделяет следующую трактовку: «В XX в. получил распространение новый тип специализированного музея, который предназначается исключительно для детской аудитории и создается с учетом своеобразия процесса приобретения знаний ребенком».

Похожее определение значится и в российской музейной энциклопедии: «Детские музеи предназначены для детской аудитории, их коллекции и приемы экспонирования ориентированы на интересы и потребности детей. Коллекции наряду с редкими и уникальными предметами включают и те, с которыми ребенок сталкивается в повседневной жизни, а также специально сконструированные модели, которые можно использовать в игровой деятельности». Здесь же отмечают и тот факт, что основополагающим моментом является способ взаимодействия с аудиторией, а не тематическое содержание, благодаря чему возможно создание не только детских музеев, но и соответствующих отделов в крупных музеях, специализированных экспозиций, выставок, игровых комнат.

Таким образом, подтверждаются вышеозначенные особенности детского музея: ориентация на посетителя и неограниченные возможности в формировании коллекций. Именно они позволяют говорить о детском музее как о музее нового типа. Ничего подобного нет в традиционных типах музеев, где коллекция является тем, что определяет всю остальную деятельность.

Но, в то же время, здесь возникает и первый спорный момент: предназначается ли детский музей только детям?

По нашему мнению, говорить о детском музее как о музее строго для детей не совсем верно, т.к. родители косвенно тоже являются неотъемлемой частью целевой аудитории таких учреждений (приводят ребенка в музей, изучают вместе экспозицию), и зачастую наравне с детьми участвуют в процессе музейной коммуникации. Сюда же можно отнести и категорию подростков, которые могут выступать как в роли косвенной аудитории (как родители; например, когда старшие дети ведут младших в музей), так и в роли самостоятельных посетителей.

Следует добавить, что некоторые музеи, основанные как детские, впоследствии разрослись в общие музеи, где устраиваются экспозиции и для взрослой аудитории. Так произошло, например, с Юношеским музеем в Меконе, который в 1964 г. стал Музеем искусства и науки (штат Джорджия) или с Джексонвильским детским музеем, ставшем в 1977 г. Джексонвильским музеем искусств и науки [3].

Такой же позиции придерживается и Филипп Верпланке: «Цель детского музея много шире – "культурное обращение" к определенной социальной группе: детям, подросткам и сопровождающим их взрослым. Таким образом, тематику подобного музея определяет не специальная отрасль знания, а специфика аудитории. Она же диктует формы и способы экспонирования».

Далее следует обратить внимание на специфику коммуникации музея и посетителя. В музеях традиционных типов такое взаимодействие происходит посредством «витринных» экспозиций и экскурсий, как правило, в виде монологов музейных сотрудников. Детские же музеи, как можно увидеть из истории развития этого феномена ведут отличный от подобного вид коммуникации.

«Для детского интерактивного музея, адресованного детям и семье, обязательным является сочетание предметного материала с программой, ориентированной на проявление активности и самостоятельности посетителя. Там, где нет этого, нет детского музея»[6].

На наш взгляд, именно эти особенности являются наиболее показательными для детских музеев. Нетрадиционность форм работы как раз и заключается в том, что он не только музей в привычном понимании, но и игровая площадка, и творческая мастерская.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить существенные критерии, отражающие специфику функционирования детского музея:

1. Обращение к определенной социальной группе, ориентация на аудиторию;
2. К целевой аудитории относятся семьи: дети, родители, подростки;
3. Музейная коллекция не подчиняется традиционным нормам. Редкие и уникальные предметы могут вообще отсутствовать или же находиться в соседстве с утилитарными предметами и специально сконструированными моделями, которые можно использовать в игровой деятельности (детские музеи больше служат образованию, чем сохранению коллекций);
4. Каждый посетитель детского музея не пассивный зритель, а активный участник коммуникативного и образовательного процесса. (Таким образом, стоит отметить, что в основе любого детского музея лежат идеи вовлеченности и самостоятельности).

На основании этих критериев возникает то самое, универсальное определение, к которому мы двигались на протяжении всей работы:

Детский музей – это особый тип музейного учреждения, обращенный к определенной социальной группе (дети, подростки, родители), ориентированный на ее физические и психологические особенности, основанный на принципе интерактивности и идее непосредственной вовлеченности в процесс музейной коммуникации. Обладая нетрадиционной музейной коллекцией, в обязательном порядке включающей в себя экспонаты, которые могут быть использованы в игровой деятельности, а редкие и уникальные предметы несут второстепенный смысл либо отсутствуют вовсе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Андреева, Н.А. Что такое Детский музей: поиски дефиниций и определение стандартов [Электронный ресурс] / Н.А. Андреева – Электронные данные. // Материалы научно-практической конференции (по итогам научно-исследовательской работы за 2005 г.): сборник статей. – Полоцк, 2006. – эл. док. в форм. pdf – с. 7 – 13
- 2 Верпланке, Ф. Пути музейной педагогики. О стремлении детских и юношеских музеев стать новыми объектами культурной педагогики [Электронный ресурс] / Ф. Верпланке – Электронные данные. // Музейная педагогика за рубежом. MuseumPRO. – 1997. – Выпуск 5.0 –эл. док. в форм. pdf – с. 65 –69
- 3 Макарова, Н.Г. Детские музеи Америки: история и современность [Электронный ресурс] / Н.Г. Макарова – Электронные данные. // Музейная педагогика за рубежом. MuseumPRO. – 1997. – Выпуск 5.0 –эл. док. в форм. pdf – с. 22 –39
- 4 Российская музейная энциклопедия. – Москва, 2005. – URL: http://www.museum.ru/rme/sci_child.asp (дата обращения 22.12. 2013).

5 Юренева, Т.Ю. Музееведение [Электронный ресурс]: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренева – Электронные данные. – Москва: Академический проект, 2003. – эл. док. в форм. pdf – 560 с.

6 Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей [Электронный ресурс]: Учебное пособие по музейной педагогике / М.Ю. Юхневич – Электронные данные. – Москва: Рос. ин-т культурологии, 2001. – эл. док. в форм. pdf – 223 с.